

## Candidature de Mélanie Launay

Bonjour à tout.e.s,

Je suis Mélanie Launay, « bébé auteure ». Pour me présenter succinctement, je suis artiste depuis six ans dans le domaine de la pâtisserie. J'ai depuis l'année dernière rejoint les rangs du métier d'écrivain dans lequel j'ai l'ambition de me professionnaliser. Je suis donc familière avec la notion de « créer » pour vivre. L'inverse étant valable aussi, à moindre mesure. Ce n'est pas une passion aveugle qui va pouvoir payer mes factures. Mais bel et bien ma façon de défendre mes droits et de les faire respecter.

Aujourd'hui, si je soumetts ma candidature pour rejoindre le conseil syndical de la ligue, c'est parce que je sais combien leur travail a été important pour m'aider à négocier mon premier contrat. Je n'ai jamais contacté la ligue, mais je l'ai observée de loin : épiluché tout leur site, suivi leur actualité, regardé leur très bonne émission web... Bref, j'ai fait un vrai travail de "stalking" qui m'a permis d'en savoir plus sur ce métier au moment d'être jetée dans l'arène. Et si, à moindre échelle, il m'est possible à mon tour de pouvoir rendre ce qui m'a été donné, cela sera un juste retour des choses.

En outre, je sais qu'il y a certainement beaucoup de chantiers sur lesquels il faut se pencher. Mais, je crois que la numérisation du livre, et donc des auteurs, est un des enjeux de demain, sur lequel je souhaite m'investir : comment revaloriser les droits d'auteur sur les marchés digitaux actuels/futurs ? Comment valoriser le marché d'occasion sur ce secteur et donc son auteur ? Comment sensibiliser les lecteurs au téléchargement illégal ? Utiliser les nouvelles technologies comme un levier pour consolider le statut d'auteur, car il s'agit d'un vaste chantier où tout reste à faire. Ou même établir une concurrence saine pour la distribution de livres en ligne et avec elle préserver une diversité culturelle ? De sensibiliser l'auteur à être proactif dans ce domaine... Autant de sujets sur lesquels l'auteur doit se positionner dès maintenant pour asseoir ses intérêts, négocier ses droits afin de devenir un acteur clé d'un secteur en profonde mutation.

Le divertissement est devenu un produit de consommation de masse. Ses plus gros acteurs, eux, sont des entreprises. C'est une réalité. Et encore plus celle de demain. Alors, je crois que notre devoir, notre force, est de valoriser autant que faire se peut l'Humain, en tentant à notre échelle de le replacer au centre de tout.

En vous remerciant de votre attention.

