

Enquête sur le webtoon

ÉDITION

2022

Cette enquête a été réalisée par *un groupe de créateur·rices de webtoon professionnelles* (Kotopopi, Dazarhis de Studio Myrà, Alice 'AntiGA' Borganti), soutenu par *La Ligue des auteurs professionnels*.

RÉPONSES

83

INTRODUCTION

Lorsque j'ai découvert le rapport de l'*agence coréenne pour la sécurité et santé au travail* (KOSHA), je suis tombée des nues. Sur les *320 créateur·rices professionnelles de webtoons* interrogées, *un tiers a déclaré souffrir de dépression* (28,7%) et plus ahurissant encore, *17% ont reporté avoir des pensées suicidaires*.

Je travaille dans l'industrie du webcomic depuis 2015 et je produis mes webtoons à temps plein depuis 2018. J'ai toujours été consciente de l'effort et des difficultés qui accompagnent la "poursuite de ses rêves", de l'instabilité financière qui découle du statut d'indépendante, des heures de travail sans fin et de la pression constante engendrée par les réseaux sociaux et les retours des lecteur·rices. ***Mais 17% ? Comment en est-on arrivé là ?***

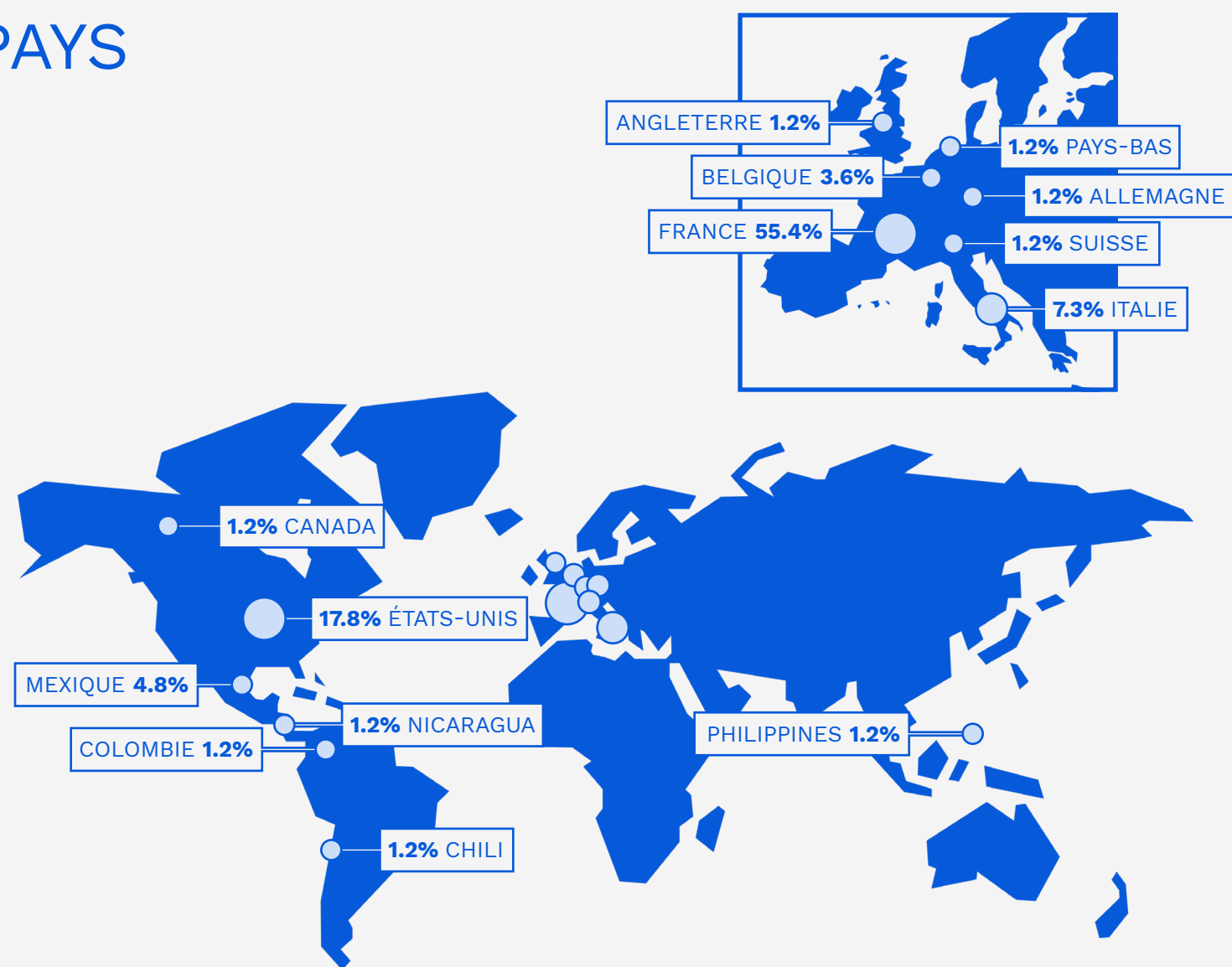
Pour y répondre, il n'y avait qu'une seule chose à faire : ***poser les bonnes questions***. Même si le webtoon n'est pas encore aussi connu que la BD papier chez nous et que le développement de son marché est bien loin des chiffres coréens, la cote du webtoon s'accroît progressivement, autant chez les créateur·rices que chez les investisseur·seuses. ***Mais qui se cache derrière ce phénomène venu d'Asie ?***

Découvrons-le ensemble, avec les réponses de *83 créateur·rices* de *14 pays* différents.

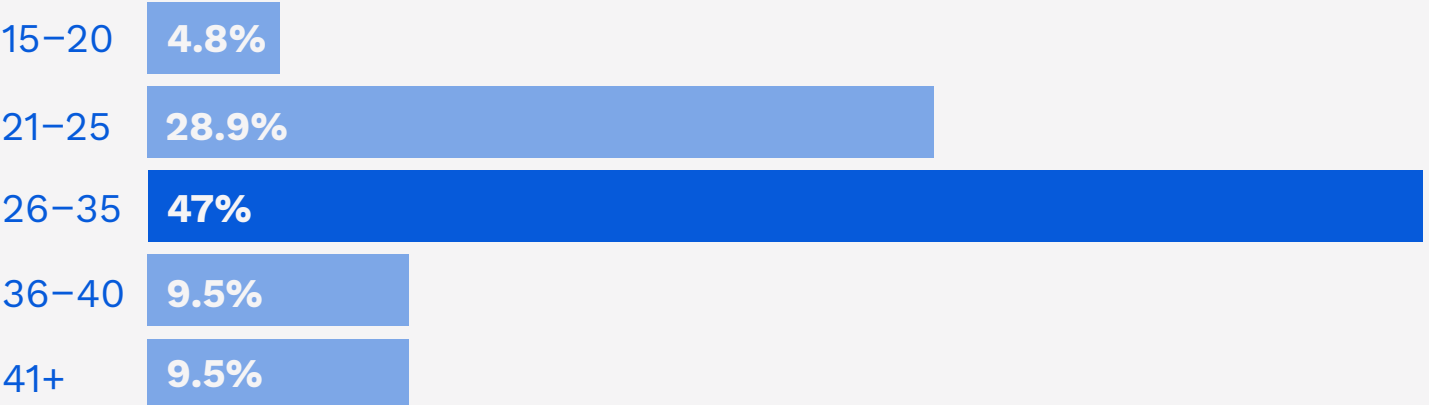
KOTOPOPI

Anatomie des créateur·rices

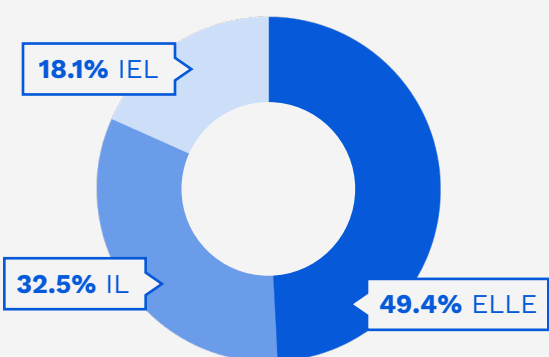
PAYS



ÂGE



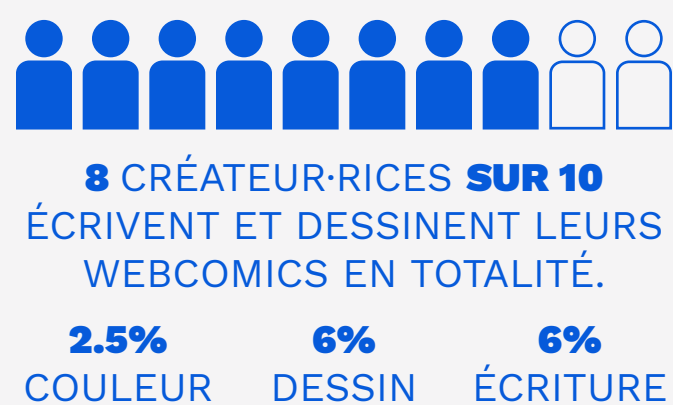
PRONOMS



NATIONALITÉS



RÔLES



54.5% DES CRÉATEUR·RICES FRANÇAISES À TEMPS PLEIN TRAVAILLENT ~60 À 60+ HEURES.

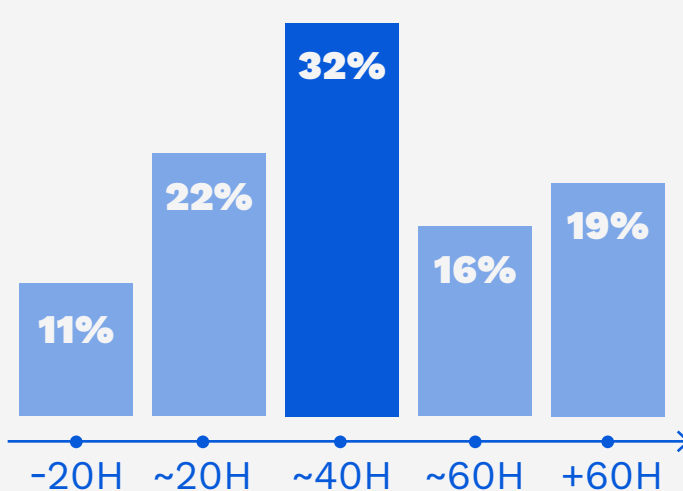
TRAVAIL

51.8% TRAVAILLENT À PLEIN TEMPS SUR LEURS WEBCOMICS.

LES AUTRES TRAVAILLENT AUSSI DANS :

60% L'INDUSTRIE CRÉATIVE
25% ÉTUDES
15% AUTRE (ENSEIGNEMENT, INGÉNIERIE...)

TRAVAIL/SEMAINE



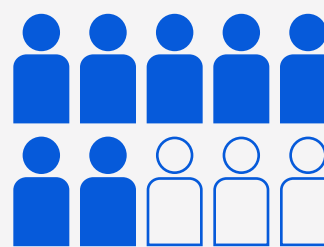
45.6% DES CRÉATEUR·RICES FRANÇAISES À TEMPS PLEIN TRAVAILLENT ~60 OU 60+ HEURES.

CHANGEMENT DE CARRIÈRE

6 CRÉATEUR·RICES SUR 10 ONT ENVISAGÉ UN CHANGEMENT DE CARRIÈRE AU COURS DES 2 DERNIÈRES ANNÉES.

COMMUNAUTÉ

78.3% DES CRÉATEUR·RICES FONT PARTIE D'UNE COMMUNAUTÉ EN LIGNE.



PRESSION 24/7

72.3% DES CRÉATEUR·RICES SE SENTENT OBLIGÉS DE TRAVAILLER 24/7.

SANTÉ MENTALE

63.9% DES CRÉATEUR·RICES ONT CONNU DES PROBLÈMES DE SANTÉ MENTALE AU COURS DE L'ANNÉE DERNIÈRE.

LES PLUS MENTIONNÉS:

1. DÉPRESSION
 2. ANXIÉTÉ
 3. BURN-OUT
 4. TENDINITE
 5. TDAH
- TROUBLE BIPOLAIRE
SYNDROME DE L'IMPOSTEUR

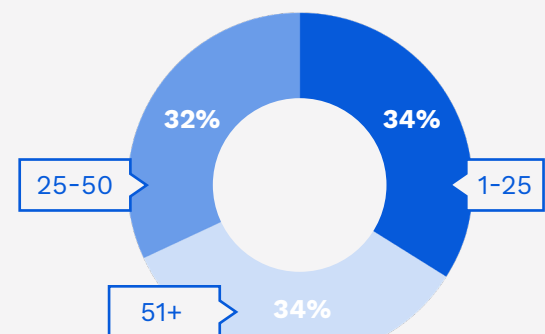
ÉQUILIBRE TRAVAIL-VIE PERSO

61.4% DES CRÉATEUR·RICES NE SONT PAS SATISFAITES DE LEUR ÉQUILIBRE TRAVAIL-VIE PERSO.

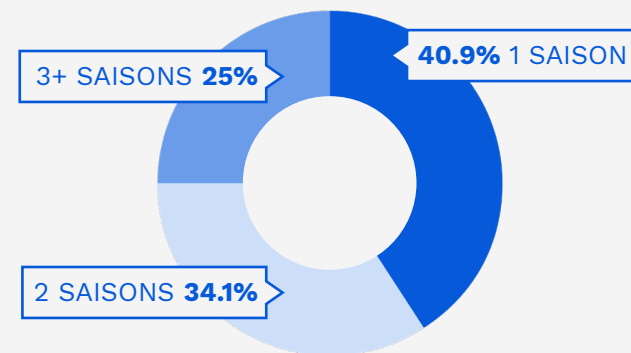


Leurs webcomics

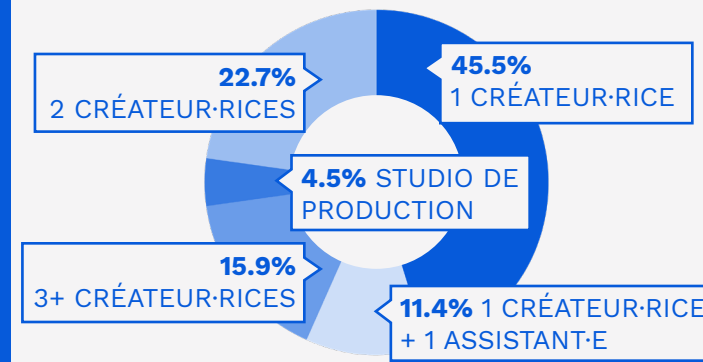
ÉPISODES/SÉRIES



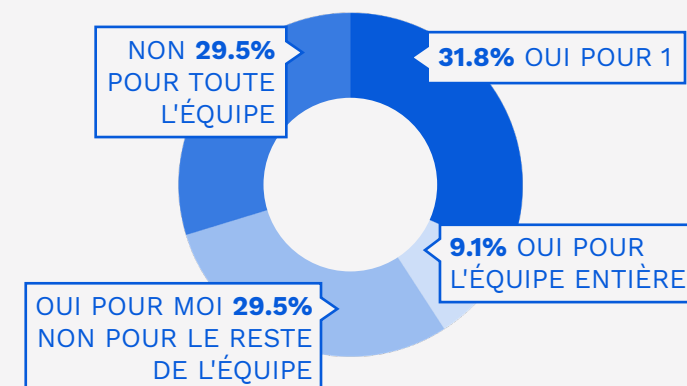
SAISONS PUBLIÉES OU EN COURS DE PRODUCTION



TRAVAIL D'ÉQUIPE



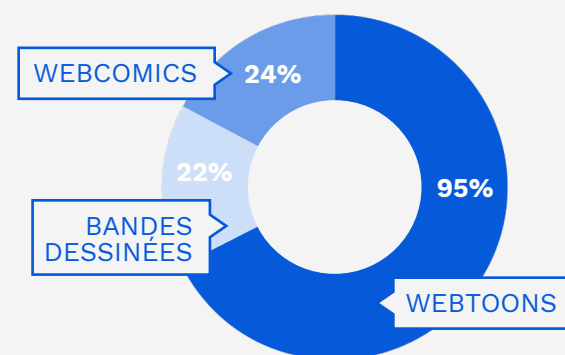
LEUR SÉRIE EST-ELLE SUFFISANTE POUR LES SOUTENIR FINANCIÈREMENT ?



QUALITÉ

51.8% DES
CRÉATEUR·RICES NE SONT
PAS SATISFAITS
DE LA QUALITÉ DE
LEUR TRAVAIL.

TYPE DE COMICS



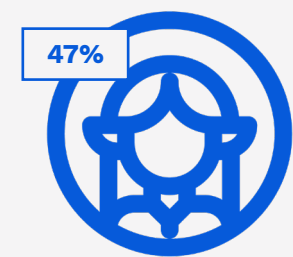
LES CRÉATEUR·RICES DE WEBTOONS
TRAVAILLENT AUSSI SUR :

14% BANDES
DESSINÉES

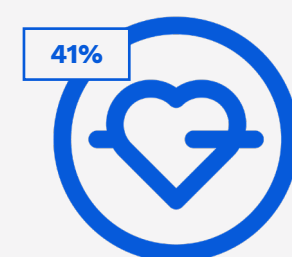
9% WEBCOMICS

9% BANDES DESSINÉES
& WEBCOMICS

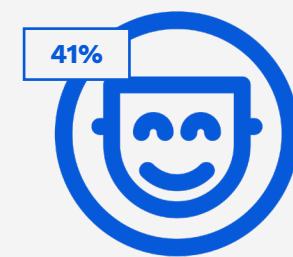
GENRES



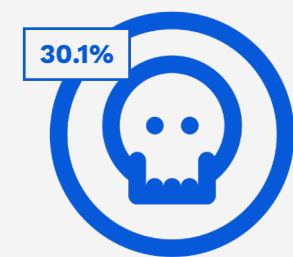
FANTASTIQUE



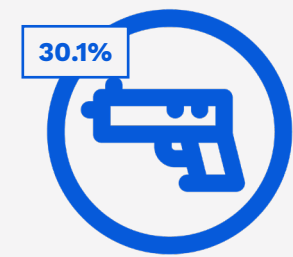
ROMANCE



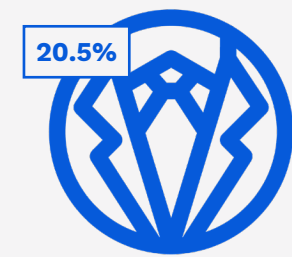
COMÉDIE



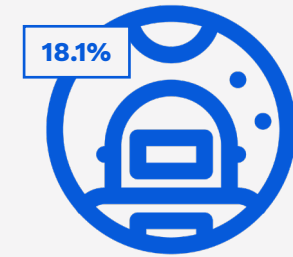
DRAME



ACTION



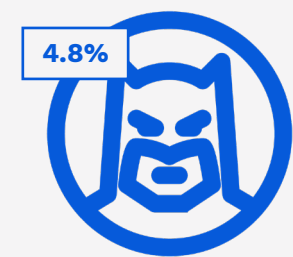
TRANCHE DE VIE



SCI-FI



POLAR



SUPERHÉROS

43.4%

DES CRÉATEUR·RICES TRAVAILLENT
SUR **3+ GENRES** DE WEBTOONS.

LA FIN

68% DES
CRÉATEUR·RICES ONT ÉTÉ EN
MESURE DE **TERMINER**
LEURS SÉRIES.

LES AUTRES NE L'ONT PAS FAIT
PARCE QUE :

86% LES SÉRIES ONT ÉTÉ
ANNULÉES

14% LES CRÉATEUR·TRICES
ONT ABANDONNÉ
LE PROJET

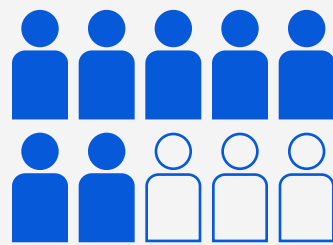
Leurs revenus en \$

SOURCE

POUR **55.4%**
DES CRÉATEUR-RICES, LES
WEBCOMICS SONT
LEUR **PRINCIPALE**
SOURCE DE REVENUS.

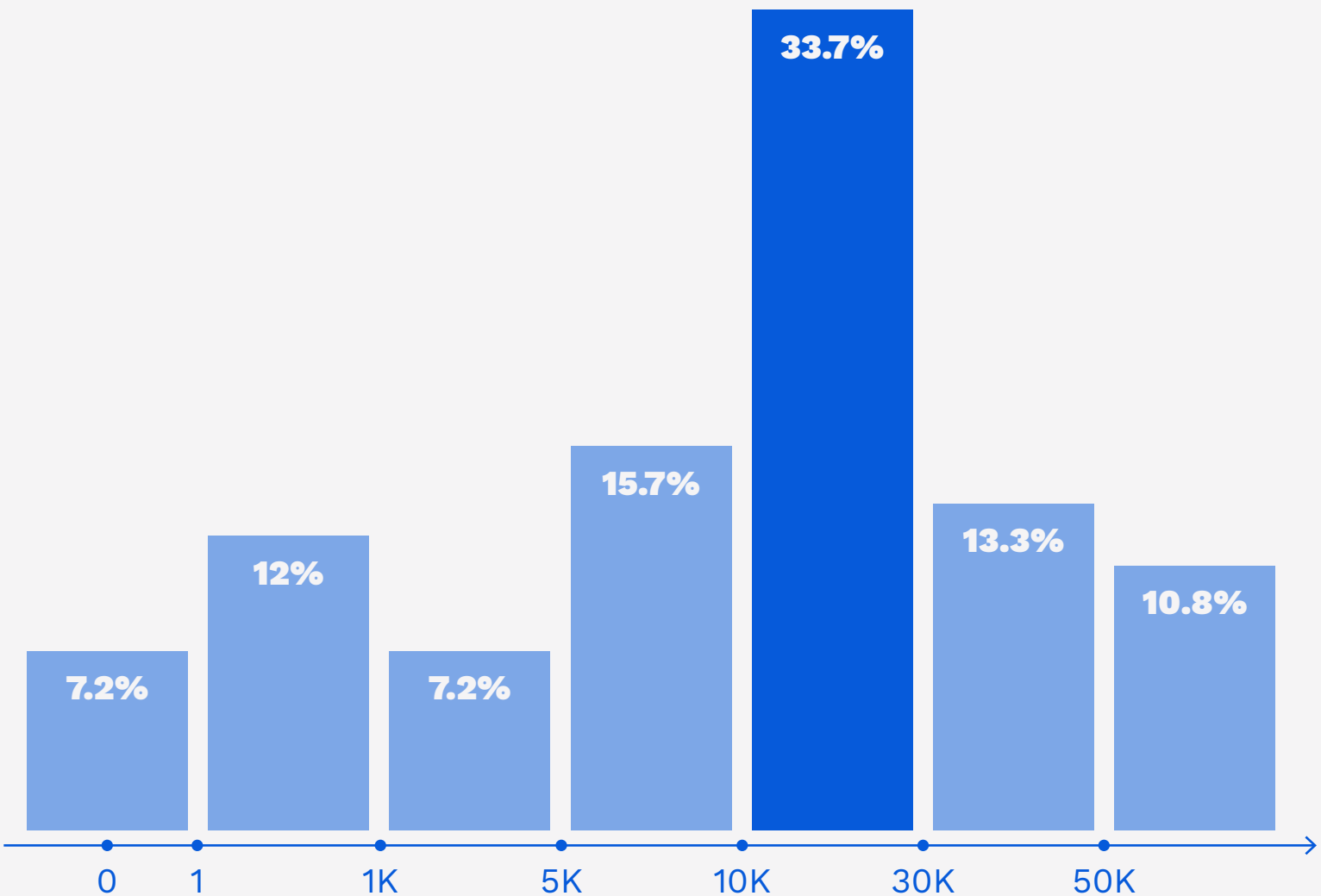
REVENU MOYEN

74.4%
DES CRÉATEUR-RICES GAGNENT
MOINS DE **30k**
PAR AN.

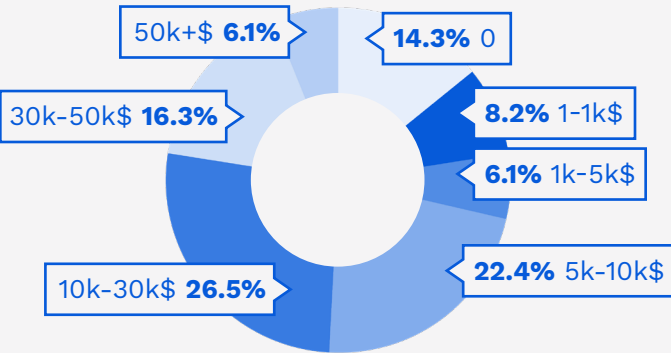


7 CRÉATEUR-RICES **SUR 10**
QUI GAGNENT **30k+** VIVENT
AUX **ÉTATS-UNIS**.

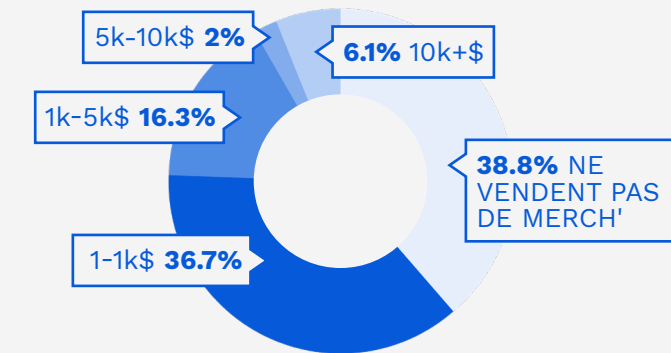
REVENU TOTAL PAR AN



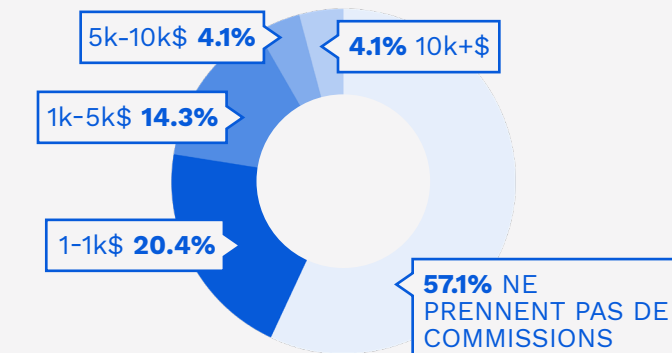
COMICS



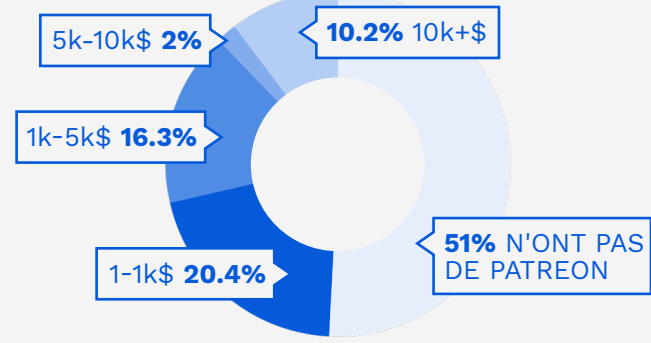
MERCHANDISING



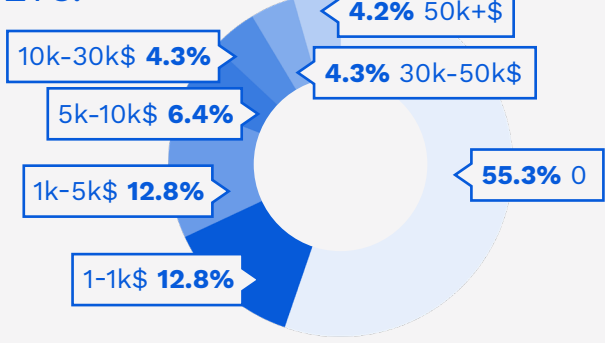
COMMISSIONS



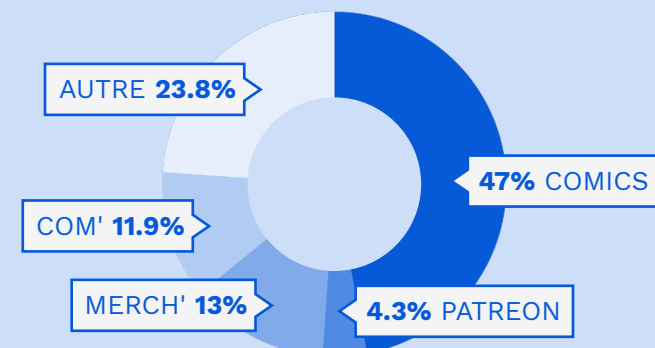
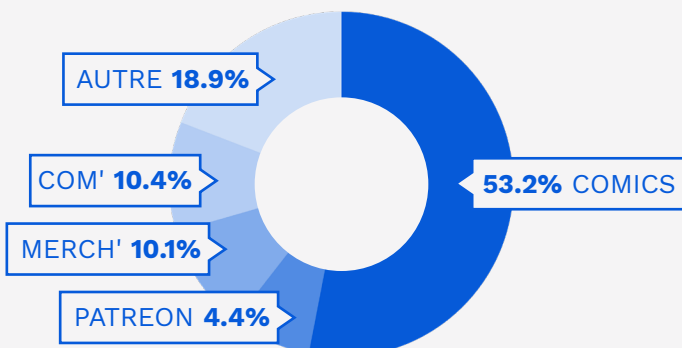
PATREON



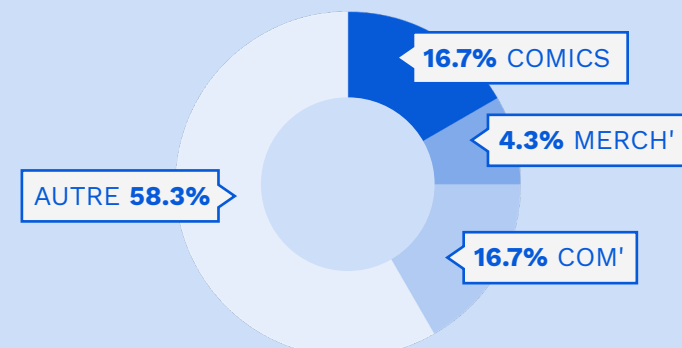
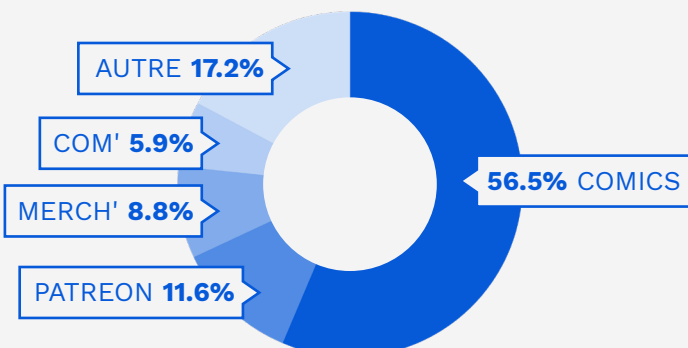
AUTRES: PUBLICITÉS, SPONSORING, CONTRATS D'ÉDITION, ETC.



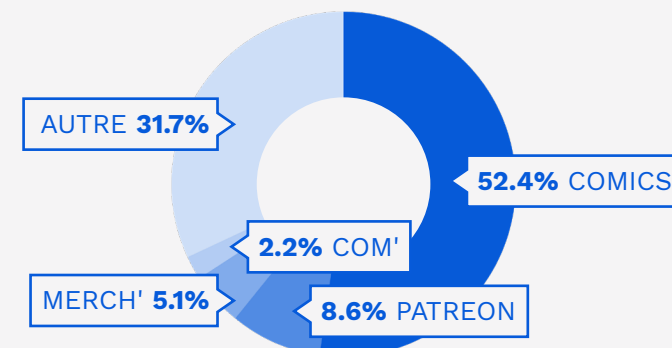
10K-30K REVENU DÉTAILLÉ



30K-50K REVENU DÉTAILLÉ



50K+ REVENU DÉTAILLÉ

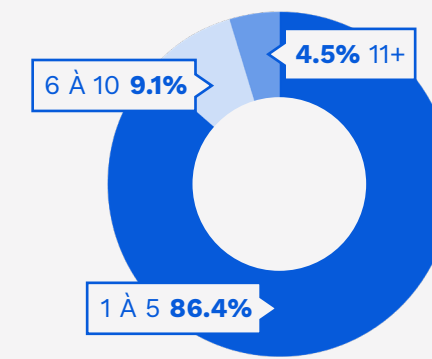


Leurs contrats

CONTRAT

71.1%
DES CRÉATEUR·RICES ONT
UN **CONTRAT
D'ÉDITION.**

N° DE CONTRATS



TERMES

34.1%
**N'ONT PAS
NÉGOCIÉ** LES TERMES
DE LEURS CONTRATS.



94.7%
DES CRÉATEUR·RICES FRANÇAISES
ONT NÉGOCIÉ LES
TERMES DE LEUR CONTRAT.

TOP DES PAYS QUI EMBAUCHENT

(MAISONS D'ÉDITION, CLIENTS,
PLATEFORMES)

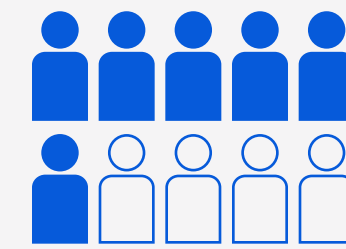
- 1. BELGIQUE**
- 2. USA**
- 3. CORÉE**
4. ITALIE
5. FRANCE
6. JAPON
TAÏWAN

MODÈLES DE REVENUS

81.8% PAR ÉPISODE À LA LIVRAISON
31.8% % DES PASS (FAST/DAILY/WEEKLY/MONTHLY)
31.8% REVENUS PUBLICITAIRES*

6.8% PAR ÉPISODE AVEC UNE AVANCE
4.5% PARTAGE DE REVENUS
2.3% PAR ÉPISODE À LA PUBLICATION
2.3% DONS DIRECTS
2.3% AVANCE SUR DROITS

* PAS TOUJOURS COLLECTÉES CAR LE SEUIL DE REVENU MINIMUM EST TROP ÉLEVÉ.



POUR **6** CRÉATEUR·RICES
SUR 10, CE CONTRAT EST LEUR
**1^{ER} CONTRAT
D'ÉDITION.**

77.3%

DES CRÉATEUR·RICES ONT
SIGNÉ LEUR 1^{ER} CONTRAT POUR
UN **WEBTOON.**

LES AUTRES ONT NÉGOCIÉ :

84% SEULES

9% AVEC UN
AVOCAT

5% AVEC UN
AGENT

2% AVEC UN
SYNDICAT

TOP DES ÉDITEURS QUI EMBAUCHENT

- 1. NAVER**
- 2. DUPUIS**
3. BAMBOO ED.
COMICO
IZNEO
LE LOMBARD
TAPAS



6 CRÉATEUR·RICES **SUR 10**

**NE SONT PAS
SATISFAITS**
DE LEURS CONTRATS.

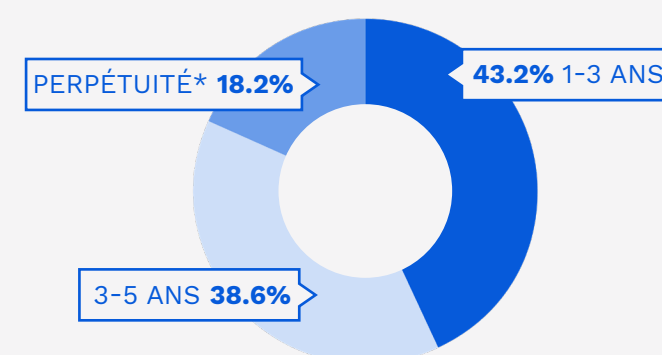
SUPPORT

50.8%
DES CRÉATEUR·RICES NE SE
**SENTENT PAS
SOUTENUS**
PAR LEUR ÉDITEUR.

PROCHAIN CONTRAT

29.5%
DES CRÉATEUR·RICES **NE**
SOUHAITENT PAS
RETRAVAILLER AVEC LEUR
ÉDITEUR ACTUEL.

TRANSFER DES DROITS



* +70 ANS APRÈS LA MORT

OPTIONS

52.3% DES
CRÉATEUR·RICES ONT SIGNÉ
DES OPTIONS POUR LES DROITS
D' **ADAPTATIONS**
(LIVRES, AUDIOVISUELS, ETC.)

POURQUOI ?

- 1. SOUS-PAYÉS**
- 2. DÉLAIS INHUMAINS**
- 3. MANQUE DE VISIBILITÉ**
- 3. DROITS PRIS MAIS
NON EXPLOITÉS**
4. NON-RESPECT DU CONTRAT
TERMES NON CLAIRS
DURÉE DU TRANSFERT
DE DROITS

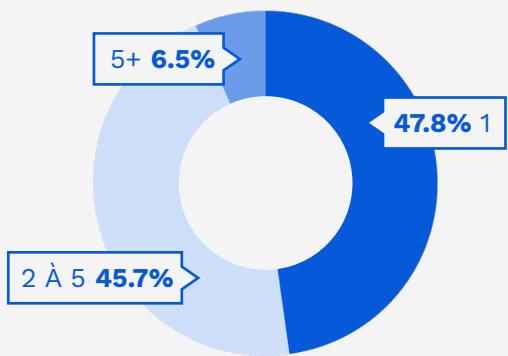


8 CRÉATEUR·RICES
FRANÇAISES **SUR 10**

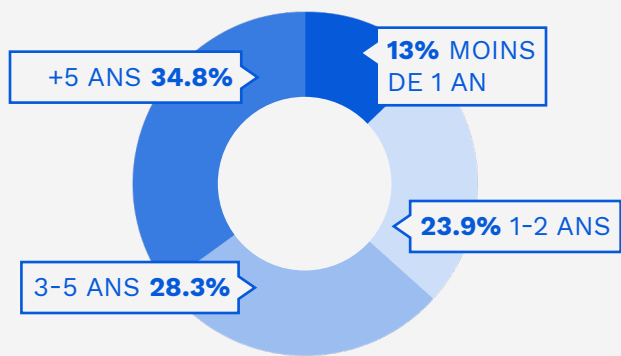
**NE SONT PAS
SATISFAITS**
DE LEURS CONTRATS.

Auto-édition

N° DE SÉRIES



DURÉE



REVENUS

54.3%
DES CRÉATEUR·RICES
NE MONÉTISENT PAS LEURS WEBCOMICS.

LES AUTRES LES MONÉTISENT SUR :

20% RÉSEAUX SOCIAUX

33% UNE PLATEFORME DÉDIÉE

MODÈLES DE REVENUS :

36.3%
RÉCOMPENSES CRÉATEUR·RICES
WEBTOON CANVAS.

18.8% COMMISSIONS
15.9% PUBLICITÉS
6.8% PARRAINAGES
6.8% PATREON
4.5% RÉCOMPENSE TAPAS
2.3% ACHAT
2.3% BOUTIQUE EN LIGNE
2.3% ENSEIGNEMENT
2.3% CONVENTIONS
2.3% BONUS SUR FB



70.4%
DES CRÉATEUR·RICES FRANÇAISES
NE MONÉTISENT PAS LEURS WEBCOMICS.

ÉDITION

60.9%
DES CRÉATEUR·RICES ONT
SOUMIS LEURS WEBCOMICS
À UN **ÉDITEUR**.

SI NON, POURQUOI ?

- 1. DÉCOURAGÉS PAR LES CONDITIONS DE TRAVAIL**
- 2. PAS DE TEMPS**
- 3. PAS D'INTÉRÊT**
4. MAUVAISE EXPÉRIENCE PASSÉE
PAS D'INTÉRÊT DU PUBLIC
POUR MON TRAVAIL
PROBLÈME PERSONNEL

Leurs idées

pour améliorer l'industrie

« Mes plus gros problèmes : *les deadlines & la précarité*. Je me sens obligé de ne jamais prendre de pause car manquer une deadline signifierait ne pas être payé sur une semaine entière. »

« On a besoin de *meilleures conditions de travail* pour ne pas faire un burnout à long terme. »

CONDITIONS DE TRAVAIL

- ▶ Standardiser le rythme de production : 1 épisode / 2 semaines
(SURTOUT POUR LES CRÉATEUR·RICES SOLOS)
- ▶ Standardiser moins de contenu par épisode
- ▶ Standardiser des pauses entre les saisons plus longues
(COMME POUR LES SÉRIES TÉLÉVISÉES)
- ▶ Standardiser une période de pré-production plus longue
- ▶ Créer + de studios de webtoons pour embaucher à temps plein
- ▶ Établir un modèle économique + sûr pour les créateur·rices
(VACANCES PAYÉES, DROIT AU CHÔMAGE, PHASE DE PRÉ-PRODUCTION RÉMUNÉRÉE, ETC.)
- ▶ Ouvrir le statut "d'intermittent du spectacle" aux créateur·rices de webtoons

REVENUS

- ▶ Établir un salaire minimum sur lequel les créateur·rices puissent vivre décemment
(LEUR PERMETTANT DE PRENDRE DES PAUSES, OU FAIRE DES RECHERCHES POUR LEUR PROCHAIN PROJET)
- ▶ Augmenter le salaire / épisode
- ▶ Mettre fin au modèle de revenus "salaire / épisode à la livraison"
- ▶ Standardiser les avances de 30 à 50% (ASSISTANT·ES, LOGICIELS, ETC.)
- ▶ Introduire une compensation financière pour la pré-production & des pauses payées
- ▶ Des subventions publiques pour la création de webtoons
- ▶ Introduire des maisons de production de webtoons chargées de pré-financer les séries.

« Il faut *+ de concurrence sur le marché*. Actuellement, il y a trop peu de grosses entreprises. Cela nous force à signer des contrats abusifs sous prétexte qu'il faut "accepter ces conditions ou ne pas travailler dans le milieu". Pas besoin d'augmentations ou de meilleures conditions de travail quand il n'y a pas de concurrence pour les éditeurs. »

Leurs idées

pour améliorer l'industrie

« De la **transparence sur les salaires** et la **libre circulation de l'information** entre les créateur·rices pourraient aider à mieux négocier et **réduire l'exploitabilité.** »

« Nous avons besoin d'un **meilleur contrôle sur nos propriétés intellectuelles** pour ne pas laisser le destin d'une série uniquement entre les mains de nos éditeurs. »

PROMOTION

- ▶ Donner plus de visibilité aux créateur·rices & aux séries
- ▶ Établir un budget marketing de base/série

DÉFINI PRÉCISÉMENT DANS LE CONTRAT

INFORMATIONS MANQUANTES

- ▶ Comment gagner sa vie en créant des webtoons
- ▶ Comment choisir son rythme de production
- ▶ Comment négocier ses contrats
- ▶ Un exemple de contrat équitable spécifique aux webtoons
- ▶ Transparence sur les différents contrats existants & la différence entre les plateformes de publication
- ▶ Transparence sur les salaires & les modèles de revenus
- ▶ Créer un groupe de soutien en français (DISCORD) pour les créateur·rices ayant besoin d'aide avec leurs contrats.

LEURS CONTRATS

- ▶ Transparence sur le nombre de vues/likes par épisode
- ▶ Standardiser le transfert de droits à 3 ans
- ▶ Remplacer la cession des droits dérivés par des options

(RENOUVELABLE APRÈS RENÉGOCIATION)

PRISES POUR UNE PÉRIODE DÉFINIE À L'AVANCE

LECTORAT

- ▶ Campagnes de sensibilisation à destination des lecteurs & des lectrices sur les conditions de travail des créateur·rices de webtoons.

Nos conclusions

Un grand merci aux **83 créateurs et créatrices** qui ont participé au sondage de cette année. Rendez-vous l'année prochaine, en espérant déjà y voir un changement pour le mieux.

D'après cette enquête, les **créateur·rices de webtoons** sont en grande majorité **jeunes** (75,9% ONT ENTRE 21 & 35 ANS), **inexpérimentés** (59,1% VIENNENT DE SIGNER LEUR PREMIER CONTRAT), travaillent sur **un seul projet** à la fois pendant **une très longue période** (31,8% ONT PRODUIT ENTRE 25 & 50 ÉPISODES, ET PLUS D'UN TIERS, 34,1%, A PRODUIT PLUS DE 50 ÉPISODES). Et **45,5% des créateur·rices à temps plein travaillent 60+ heures par semaine**, comme leurs collègues coréens (62 HEURES/SEMAINE).

Ces statistiques révèlent un tableau peu encourageant d'un **métier non viable**, là où le salaire par épisode ne permet pas aux créateur·rices de subvenir à leurs besoins, surtout s'il faut également payer des assistant·es pour aider avec la charge de travail excessive. **73,4% des créateur·rices gagnent moins de 30k (BRUT) par an**, dont une proportion significative de 42,1% qui gagne moins de 10k.

En comparaison, selon une enquête de KOCCA (THE KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY), nos collègues coréens gagnent en moyenne **62k par an** EN TRAVAILLANT À TEMPS PLEIN ET 43K SI LEUR SÉRIE COMMENCE OU SE TERMINE EN COURS D'ANNÉE. On peut facilement attribuer cette disparité au succès des webtoons en Corée. Un succès qui en fait une industrie compétitive avec de gros investissements.

Mais au-delà des disparités salariales, **les problèmes de santé mentale** qui **sévissent chez les créateur·rices** sont les mêmes quel que soit l'endroit et sont liés à la structure même de l'industrie.

Enfin, nous voulons souligner que **84% des créateur·rices négocient les termes de leur contrat sans aucune aide**. Avec des contrats couvrant toute la durée de vie de la propriété intellectuelle de leurs œuvres et en moyenne 50+ pages à lire avec une terminologie complexe, il est facile de comprendre pourquoi **61,4% des créateur·rices ne se disent pas satisfaites des termes de leurs contrats**.

Des syndicats et des associations plus inclusives pourraient devenir **un atout crucial pour aider les créateur·rices** à éviter les clauses abusives. Mais pour cela, ils doivent s'engager à intégrer pleinement les créateur·rices de webtoons dans leurs organisations, étudier leur modèle économique et comprendre les différences avec le marché de l'édition traditionnel.

KOTOPOPI

CRÉDITS

TYPOGRAPHIE
Québec de Annie Olsen, Pablo Ugerman, et Victor Gaultney | **Work Sans** de Bauerschen Giesserei, Miller & Richard, et Stephenson Blake

ICÔNES par **Noun Project** (CCBY3.0)
Action movie de **Lucky Day** | Business, Comedy, Detective, Fantasy, Horror, Romance, Science Fiction de **Lastsparks** | Batman de **Icon 54** | Message de **Jivan** | Passport de **Monika Gamaro** | World Map de **Richard Slade**

CONTACT

- ▶ Alice '**AntiGA**' Borganti
- ▶ Arianna '**Kotopopi**' Stefanini
- ▶ **La Ligue des Auteurs Pros**

SUR LINKEDIN